

SMARTments BUSINESS

NACHHALTIGKEIT

SMART
ments
business

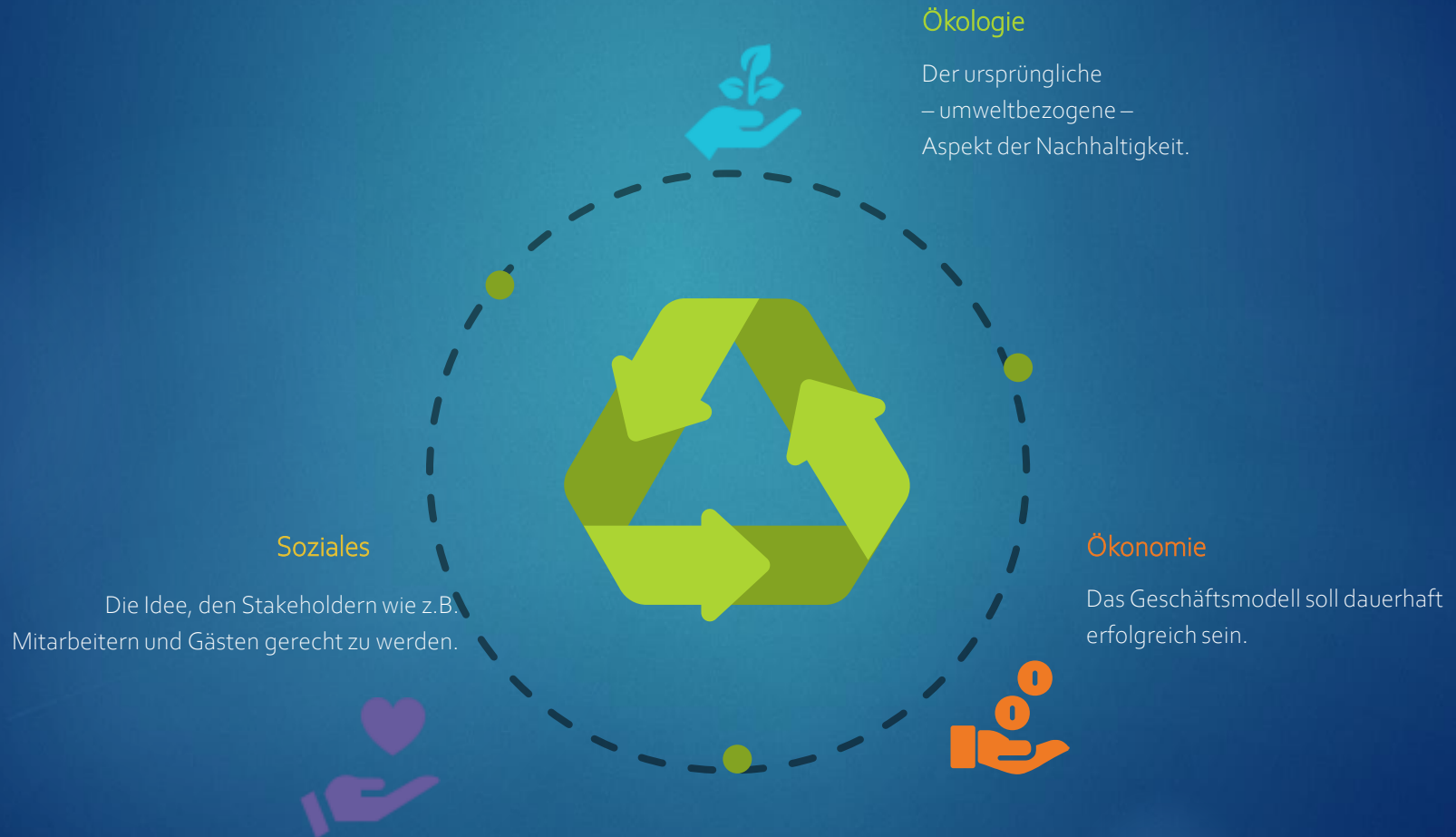
SMARTments BUSINESS

DER WEG ZUR UMSETZUNG



WAS IST NACHHALTIGKEIT?

Übergeordnet ist Nachhaltigkeit das Handlungsprinzip zur optimierten Ressourcen-Nutzung, bei dem die Bewahrung der wesentlichen Eigenschaften, der Stabilität und der natürlichen Regenerationsfähigkeit des jeweiligen Systems im Vordergrund steht (AK Hotelimmobilien).



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE
BELOW WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



United nations sustainable
development goals

Unterteilung der Ziele nach Zeit- und Kostenaufwand



Umsetzung der Ziele in Form von Partnerschaften und Projektunterstützung

Variierend in zeitlichem sowie finanziellem Aufwand



Brainstorming

KPI's

Ökologisch

- ▶ Wasserverbrauch
 - geprüfte Wasserrohre
- ▶ Abfallmenge
- ▶ Materialverbrauch
 - Supply Room
- ▶ Energieverbrauch
- ▶ Co2 Ausstoß
- ▶ Ausgaben für Fort- und Weiterbildung
- ▶ Ausgaben für soziales Engagement

Ökonomisch

- ▶ Kundenzufriedenheit
- ▶ Fördern innovativer Strukturen zur Wettbewerbsfähigkeit
 - digitale Prozesse in der Hotellerie
- ▶ richtige Pricing
- ▶ Förderung nachhaltiger Dienstleistungen
 - 1x die Woche HSK

Brainstorming

KPI's

Sozial

- ▶ Mitarbeiter*innenzufriedenheit
 - Zahlen der Mitarbeiterbefragung
 - Corporate Benefits + City Card
- ▶ Teambuilding
 - Fußball-/Volleyballturnier
- ▶ Beschäftigungsentwicklung
- ▶ Verhältnis Männer-Frauen
- ▶ Ausgaben für Fort- und Weiterbildung
- ▶ Ausgaben für soziales Engagement

Checkliste

- ☒ Einen Überblick über die Online Plattform schaffen und Profile der Häuser erstellen
- ☐ GDS Codes für OTA's eintragen
- ☐ Unternehmensgruppe erstellen
- ☐ Jegliche Ziele, die wir bereits erfüllen, benennen
- ☐ KPI's festlegen und bestimmen
- ☐ Ziele, die wir zum Teil erfüllen um die fehlenden Aspekte (wenn kurzfristig möglich) ergänzen
- ☐ Ermittlung jener Bereiche (ökologisch, sozial, ökonomisch) ,die vorrangig ausgebaut werden müssen, um den „ausgewogenen“ Fortschritt vorzuweisen, der uns am effizientesten zur Zertifizierung bringt

.....



SOZIALES

Der Mitarbeiter im Fokus

Der Mitarbeiter steht bei uns im Fokus. Zusätzlich zu einem angemessenen, marktüblichen Gehalt ermöglichen wir Gratifikationen und versuchen das Arbeitsumfeld so angenehm wie möglich zu gestalten. Wir sind stets offen bei neuen Entwicklungen und bieten Möglichkeiten an, wie z.B. Coronaimpfungen für die ganze Belegschaft.



Familienfreundlich

Chancengleichheit -> 56 % unserer Führungspositionen sind mit Frauen besetzt.

Respektvoller & familiärer Umgang

Offene Kommunikation auf allen Ebenen

Geregelte Arbeitszeiten

Gute Work-Life Balance
(i.d.R. nur montags bis freitags, kein Nachtdienst)

Jährliche Mitarbeiterumfragen



Marktübliches Gehalt + Sonderleistungen

Automatische Lohnerhöhung zum Jahreswechsel

Attraktives Bonusprogramm

Bis zu 1 bis 2 Gehälter on top bei Zielerreichung

Aufstockung der Gehälter

Auf 100 % in der Kurzarbeit während der Pandemie



28 Urlaubstage

Heiligabend und Silvester als Betriebsfeiertage

Sonderurlaubstage

(bei Hochzeit, Geburt des Kindes, Umzug, Tod von Verwandten etc.)



Niedrige Fluktuation

5,9 % freiwillige Austritte in 2020

Lange Betriebszugehörigkeiten im Vergleich zur Branche

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit - aktuell 2,7 Jahre
Längste Betriebszugehörigkeit: 8 Jahre

Gute Aufstiegsmöglichkeiten

Fünf Beförderungen in Mai/ Juni 2021



MITARBEITER IM VORDERGRUND

WAS WIR FÜR UNSERE MITARBEITER TUN

Rund 10 % der international Beschäftigten arbeiten in der Tourismus- und Reisebranche. Daher sehen wir als Arbeitgeber eine große Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern. Schon jetzt bieten wir als Arbeitgeber **faire Verträge** und **faire Bezahlung**, sowie **kostenfreie Tickets** für den öffentlichen Nahverkehr und ein **großes Schulungsangebot**.

Den Erfolg dieser Maßnahmen messen wir seit 2020 regelmäßig in einer Mitarbeiterumfrage um einen kontinuierlich positiven Trend zu gewährleisten.

Alle Mitarbeiter erhalten
ÖPNV-Tickets

A

Großes Angebot
kostenfreier Schulungen

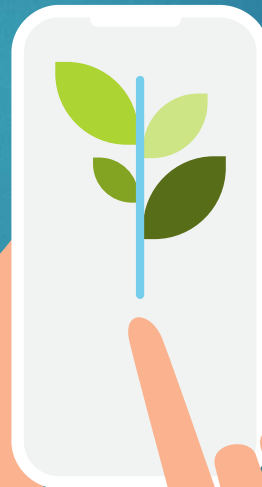
B

C

Jährliche Mitarbeiter-
zufriedenheitsumfrage

D

Identifikation und Förderung von
High Potentials. Management
Trainee Programm



MITARBEITER IM VORDERGRUND

WAS WIR BEI UNSERER BELEGSCHAFT ERREICHT HABEN

Im Rahmen der UN SDGs haben wir u.a. die Gleichberechtigung zu einem Werte-Kern unseres Unternehmens gemacht.

Unsere Belegschaft setzt sich aus nahezu gleichen Teilen männlicher und weiblicher Mitarbeitenden zusammen.

Ebenso haben wir viele internationale Kolleginnen und Kollegen.

Auch das Alter unserer Kolleginnen und Kollegen ist gut durchmischt. Das Durchschnittsalter ist knapp 40 Jahre und fast die Hälfte der Belegung ist 35 Jahre alt oder jünger.



Anteil Mitarbeiterinnen in
Führungspositionen

57%



<=30

31-40

41-50

>50

Jahre

SMARTments als Arbeitgeber schreibt Chancengleichheit groß. Mehr als 50 % unserer Führungspositionen sind mit Frauen besetzt.

Wir bieten Berufsanfängern und Einsteigern in Führungspositionen Chancen. Im Durchschnitt sind unsere Mitarbeiter 40 Jahre alt.

MITARBEITER UMFRAGE



4.6

Ich komme gerne zur Arbeit



4.7

Ich fühle mich in meinem Team wohl



4.7

Meine Kollegen unterstützen mich
wenn ich Hilfe brauche

ÖKOLOGISCHES



Kommunikation und Transparenz

Mithilfe unserer digitalen Infomappen, sind unsere Gäste an jedem unserer Standorte bestens über unser Angebot, ihre Möglichkeiten und unseren gemeinsamen Beitrag zur Nachhaltigkeit informiert

Lernen Sie SMARTments kennen



Internet

Das Haus ist mit einem Glasfaseranschluss ausgestattet. Im gesamten Haus ist WLAN und in jedem Zimmer LAN verfügbar. Die Zugangsdaten haben Sie per Mail erhalten und können Sie außerdem im **rechten Kleiderschrank** auf der **linken Seitenwand** finden.

Für Geräte wie Apple TV, PS5 o.ä. können Sie den LAN-Anschluss hinter dem Fernseher nutzen oder für eine Drahtlosverbindung die **MAC-Adresse** Ihres Geräts an support@personalwlan.com oder [+49 1805 040 999](tel:+491805040999) weiterleiten.

Das Team von personalWLAN steht für alle Fragen und Hilfe jeder Art zur Verfügung.



Waschen & Trocknen

Im Erdgeschoss stehen Waschmaschinen und Trockner für Sie zur Verfügung. Es handelt sich um Profi-Geräte und ein Waschgang dauert üblicherweise nur rund 30 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass für SMARTments business Gäste die Waschmaschinen im hinteren, abgeschlossenen Teil vorgesehen sind. Die Maschinen im vorderen Teil sind für SMARTments student-Bewohner.

Um die Waschmaschinen nutzen zu können, müssen Sie sich bei **AppWash** anmelden.



Reinigung

Reinigung Ihres Apartments findet jede Woche am gleichen Tag statt **und ist kostenlos**. Wenn Sie einen anderen Tag zum Reinigen Ihres Apartments wünschen, teilen Sie dies bitte mit – gerne planen wir den Reinigungstermin nach Ihren Wünschen. Die wöchentliche Reinigung beinhaltet folgende Leistungen: Reinigung des Bads, der Küche und des Wohnbereichs und einen Austausch der Bettwäsche.

Bitte lassen Sie Ihre persönlichen Gegenstände so liegen, wie Sie sind, damit die Reinigung problemlos geleistet werden kann.

Wenn Sie eine weitere Reinigung dazu wünschen, sprechen Sie uns gerne dazu an.



Sicherheit

Unser Haus ist mit einem Alarmsystem ausgestattet. Unsachgemäßer Gebrauch z.B. der Küchenausstattung oder Verwendung von Feuerzeugen kann aufgrund des Rauchmelders zu einem **Feuerwehreinsatz führen**. Wir behalten uns vor, Ihnen etwaige Kosten in Rechnung zu stellen.

Wir bitten Sie, alle Haus- und Wohnungseingangstüren stets geschlossen zu halten. Wir empfehlen auch dringend, nachts bei Abwesenheit die Fenster im Erdgeschoss geschlossen zu halten.

Flure und Treppenhäuser dienen als Fluchtweg. Sie müssen stets vollständig frei gehalten werden. Ebenfalls aus Brandschutzgründen dürfen Wände in Fluren und Treppenhäusern nicht mit Plakaten oder Ähnlichem beklebt werden. Das Betreten von Dachflächen ist grundsätzlich verboten.



Herzlich Willkommen in
Wien Heiligenstadt

Kontakt

Unsere **Rezeptionszeiten** steht Ihnen ein Mitarbeiter für Fragen oder andere Anliegen zur Verfügung. Samstag und Sonntag ist die Rezeption nicht besetzt.

08:00 Uhr bis 18:00 Uhr	
18:00 Uhr bis 19:00 Uhr	
08:00 Uhr bis 18:00 Uhr	
18:00 Uhr bis 19:00 Uhr	
08:00 Uhr bis 18:00 Uhr	
18:00 Uhr bis 19:00 Uhr	
08:00 Uhr bis 18:00 Uhr	
18:00 Uhr bis 19:00 Uhr	

Wir sind von **Mo-Fr von 8:00-20:30 Uhr, am Wochenende und an Feiertagen von 12:00-20:30 Uhr**. Außerhalb dieser Zeiten erreichen Sie unseren Notdienst unter der gleichen Nummer.

Tel: [+43 1 375 01 31-0](tel:+43137501310)

E-Mail [schreiben](mailto:info@personalwlan.com)

UMGESETZTE SOWIE GEPLANTE MASSNAHMEN



Reduktion von Wegwerfartikeln, z.B. Einmalshampoo und –duschgel sowie Redktion des Wasserverbrauchs durch Perlatoren

Verkauf von biologisch abbaubarem Waschmittel zur Gastnutzung



Zertifizierung durch Biosphere Sustainable Tourism. Unter Berücksichtigung sozialer und kultureller Aspekte, ausgerichtet nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG's), sind alle Häuser zertifiziert als **Biosphere Certified**

Zertifizierung durch kununu mit dem **Personal-Siegel**

Spendenaktionen, wie z.B. an die Tafel oder für Zuflucht Suchende aus der Ukraine

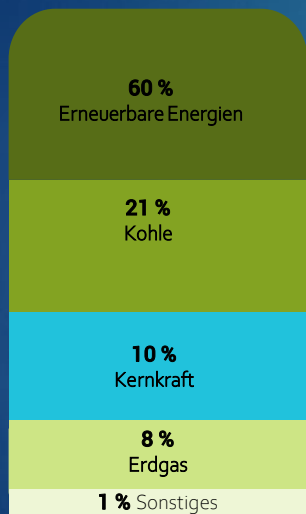


Papierloses Arbeiten, Einsatz eines energiesparenden Lichtkonzeptes. Überarbeitung der Bausbeschreibung

NACHHALTIGKEIT DER ENERGIEERZEUGUNG

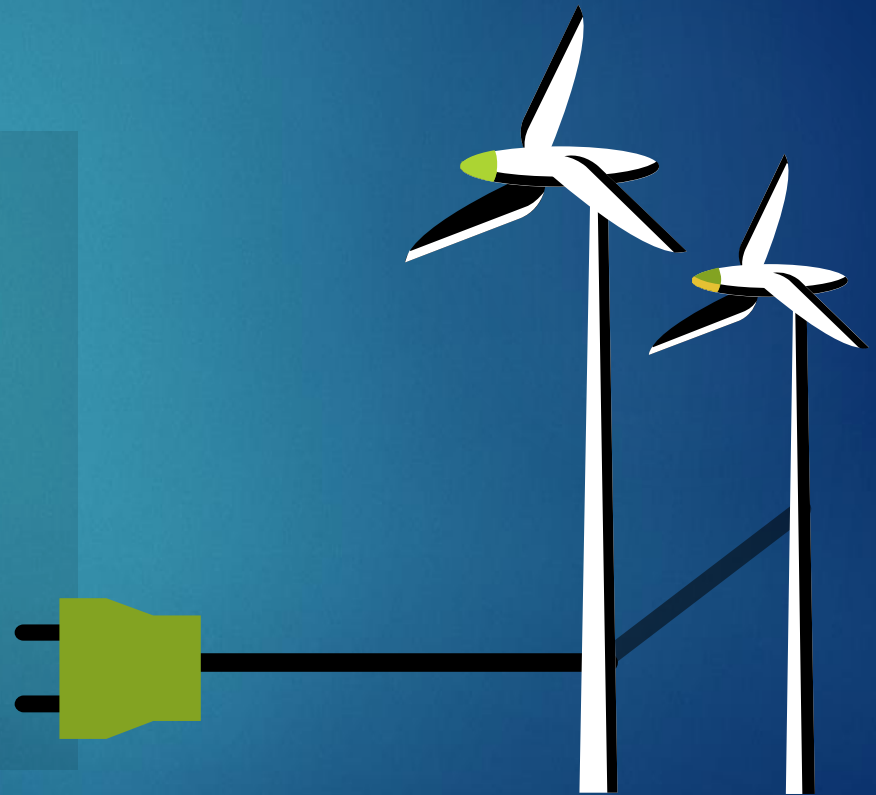
ENERGIEMIX

Der Einkauf von Strom mit hohem Anteil erneuerbarer Energien spielt eine große Rolle...



Schon jetzt haben die SMARTments-Häuser einen höheren Anteil an erneuerbaren Energien als der Durchschnitt (33 %). Bis 2025 soll der Anteil deutlich erhöht werden.

**Ziel 2025: Anteil
erneuerbare
Energien 80 %**





WIRTSCHAFTLICHES

DAUERHAFT ERFOLGREICH

Langfristige Pachtverträge

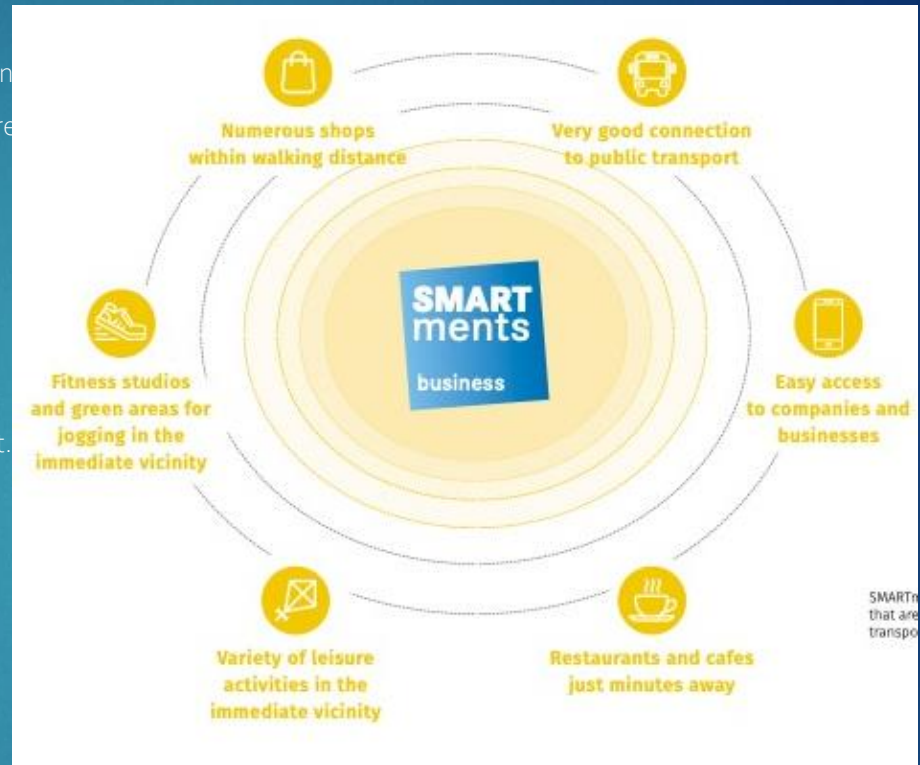
Wir schließen langfristige Pachtverträge und prägen für lange Zeit das Gesicht eines Stadtviertels. Unsere Häuser sind immer in Top-Lagen der jeweiligen Städte.

Entspannung des Wohnungsmarkts

Die Arbeitswelt ist zunehmend mobil. Viele Arbeitnehmer freuen sich über ein Zuhause auf Zeit.

Digitalisierung

Auf digitalem Wege stehen wir erfolgreich im Wettbewerb.



95 % unserer Gäste nutzen unseren digitalen Check-In



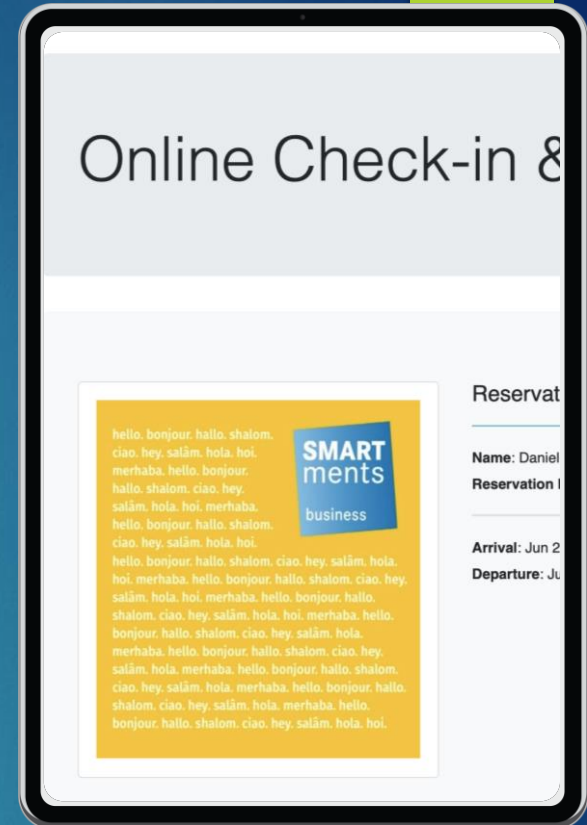
25 % nutzen unser Self-Service-Terminal



60 % nutzen unseren Online Check-In



15 % **checken über** eine App ein



3 von 4 Gästen nutzen unseren Pre-Check-In

HOHE GASTZUFRIEDENHEIT

Overall



Reception



Cleanliness



Location



Source: Evaluation of group-wide guest feedback
01-05/22 (using ReviewPro)



UNSER KOMMITMENT



Als SMARTments business übernehmen wir Verantwortung – Verantwortung für unsere täglichen Aufgaben, ein nachhaltiger und guter Gastgeber zu sein. Unseren Gästen die Möglichkeit auf eine nachhaltige Unterkunft zu gewährleisten, im Einklang mit unseren sozialen, ökologischen und ökonomischen Zielen. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden alle unsere Betriebe nach der International anerkannten „Global Sustainable Tourism Council“ Kriterien zu zertifizieren.



BURAK ÜNVER

Managing Director

Uhlandstr. 7-8
10623 Berlin
M: +49 (162) 105 06 53
Burak.Uenver@smartments.de



DANIEL ZAWÉ

Managing Director

Uhlandstr. 7-8
10623 Berlin
M: +49 (174) 204 18 96
Daniel.Zawe@smartments.de

Whether you are on the road for business, traveling or simply need a pleasant place to stay temporarily: SMARTments business are Serviced Apartments for commuters, newcomers to the city and business travelers. The ideal solution if you are looking for a smart place to be.

SERVICED APARTMENTS