



Mediadaten 2022

Wer oder was ist „APARTMENT“?

Apartment ist eine Wissensplattform rund um das Thema „Temporäres Wohnen“. Alle, die mit Planung, Bau und Betrieb von Serviced Apartments, studentischem Wohnen, Mixed-Use-Projekten und weiteren Wohnformen auf Zeit zu tun haben, finden hier relevante Informationen:

- ✓ News
- ✓ Markenporträts
- ✓ **Multimedia-Reportagen** zu neuen Projekten
- ✓ Web-Talks, Podcasts und Experten-Chats
- ✓ **Neue Projekte** und Produkte in informativen **Datenbanken und Markenporträts**
- ✓ **Fachartikel** zu Planung, Design, Technik und Betrieb
- ✓ **Netzwerken** im Mitgliederbereich über Profile und die **Chat-Funktion**

APARTMENT – Ihr digitales Magazin und Ihre Community rund ums temporäre Wohnen für alle, die an Planung, Bau und Betrieb beteiligt sind.

www.apartment-community.de

Ihre Ansprechpartner

Anzeigen

Thilo Paulin
Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition

Birgit Graef
Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Sandra Lederer, Dipl.-Politologin
Tel. 08233/381-162
sandra.lederer@forum-zeitschriften.de

Online/Technik

Martina Schneemayer, Dipl.-Wirtschaftsinformatikerin
Tel. 08233/381-545
martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

www.apartment-community.de

Redaktion/Verlag

Redaktion: Sandra Lederer (Objektleitung/Chefredakteurin), Miriam Glaß, Petra Kellerer,
Marie Graichen, Kirsten Posautz

Anzeigen: Thilo Paulin, Birgit Raab

Launch: Ende Oktober 2020

Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering

Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching

Telefon: 08233/381-0

Telefax: 08233/381-212

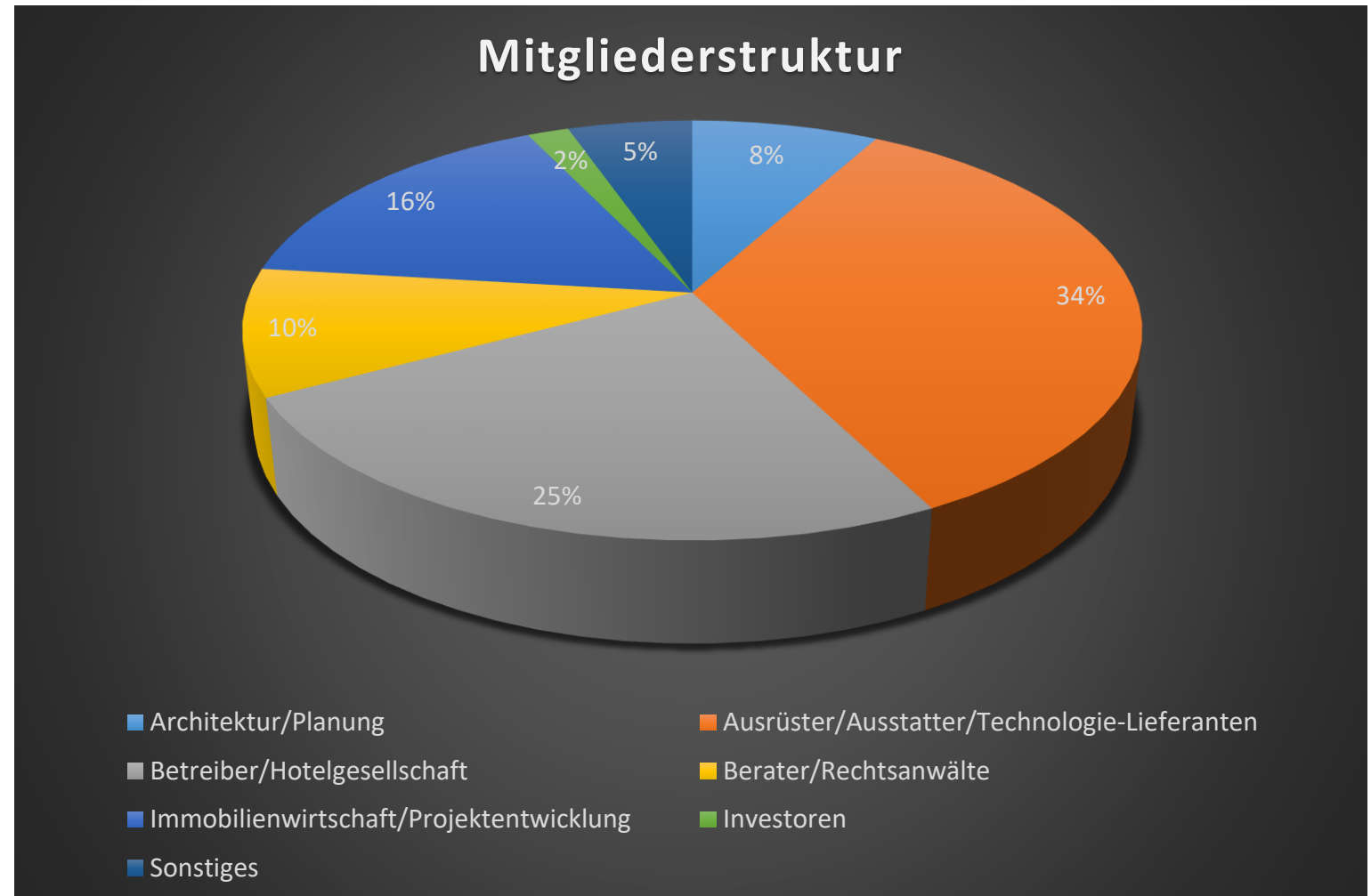
Bezugspreis: Jahresmitgliedschaft € 300,- (zzgl. MwSt.)

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921
IBAN: DE88720500000002587921, BIC: AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto
Ust.-Ident Nr. DE 262996914

Zielgruppe und Mitglieder

Zur Zielgruppe der Apartment Community gehören alle, die mit Planung, Bau und Betrieb temporärer Wohnprojekte zu tun haben, wie Projektentwickler, Betreiber (Hotels, Gewerbe, Universitäten, Kommunen etc.), Architekten/Innenarchitekten, Ausrüster/Einrichter, Investoren, Technologie-Lieferanten, Berater/Anwälte, Service-Anbieter, Facility Manager, Arbeitgeber/Unternehmen u.v.m.



Zugriffszahlen und Nutzeranalyse (Nov. 2020 bis Sept. 2021)

Nutzer: ca. 16.000 (ca. 1.500/Monat)
Sitzungen: ca. 26.200 (ca. 2.400/Monat)
Seitenaufrufe: ca. 116.500 (ca. 10.600/Monat)

Durchschnittliche
Sitzungsdauer: 3:03 min

Mobile Webseitennutzung: ca. 40 %

Internationalität: ca. 88 % der Nutzer aus dem DACH-Raum



Bild: hobbitfoot/stock.adobe.com

Themenplan 2022

| INHALTE | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni |
|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|
| Markenporträt | Tulip Residences | Joyn | Acora Living the City | POHA House | Locke | HARBR |
| Reportagen-Schwerpunkt | Co-Living | Nachbarschaftskonzepte | Student Living | Longstay in der Schweiz | Werkswohnungen | Deutsche Metropolen |
| Fachartikel | Wandkunst und Tapeten | Küchenzeilen | Heizen, Kühlen, Lüften | Beleuchtung | E-Mobility | Audio & Media |
| | Gebäudeautomation | Bars und Gastro | Sanitär | Außenflächen | Fitness | Wohnaccessoires |

Themenplan 2022

| INHALTE | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Markenporträt | iPartment | Novotel Living | BaseCamp | Colonies | I Live | Residence Inn |
| Reportagen-Schwerpunkt | Luxus-Apartments | Senior Living | Co-Working | Longstay im Ruhrgebiet | Newcomer | Aus aller Welt |
| Fachartikel | Schlafkomfort | Zutritt und Schließtechnik | Arbeitsbereiche | Microliving | Modulbau | Alles per App |
| | Apartment-Gestaltung | Barrierefreiheit | Community/ Gemeinschaftsflächen | Services für Gäste und Bewohner | Dienstleister für Longstay-Projekte | Akustik/ Schallschutz |

Ihre Werbemöglichkeiten – Übersicht

Werben in Fachartikeln/Reportagen

Banner (Rectangle):

500 Euro, Platzierung rotierend in News, Reportagen und Fachartikeln, Laufzeit: 4 Wochen, Werbung teilweise hinter der Bezahlschranke, max. 3 Anzeigen gleichzeitig

Banner (Large Leaderboard)

1.300 Euro, Platzierung auf der Startseite unterhalb des News-Bereichs, Laufzeit: 4 Wochen

Bildergalerie mit Verlinkung:

500 Euro pro Bild/Verlinkung, Platzierung in der redaktionellen Bildergalerie, Laufzeit: unbegrenzt, Werbung ggf. hinter der Bezahlschranke

Eintrag im Steckbrief mit Verlinkung:

500 Euro pro Logo/Verlinkung, Laufzeit: unbegrenzt, Werbung ggf. hinter der Bezahlschranke

BEISPIEL BANNER

Rathenau-Hallen: neues Quartier entsteht an der Spree

Geplant am 9. April 2021 | Von [Sandra Lachner](#)



Bereits seit Jahren steht die ehemalige AEG Transformatorfabrik in Berlin-Oberschöneweide größtenteils leer, nun soll den denkmalgeschützten Rathenau-Hallen neues Leben eingehaucht werden. Noch in diesem Jahr will die neue Eigentümerin BaseCamp mit der Instandsetzung und Revitalisierung beginnen. Entstanden soll ein neues Quartier in zwei Teilen. Der Bereich BaseCamp Office wird auf 54.500 qm im westlichen Abschnitt gewerbliche Nutzungen wie Büros, Gastronomie und Ateliers beherbergen. Auf der Ost-Seite wird sich auf knapp 10.000 qm der BaseCamp Campus befinden, mit ausreichend Platz für ein urbanes Hotel- und Beherbergungsgesetz. 400 Zimmer stehen für Shortstay zur Verfügung, 1.8 für Gäste einzelner Unternehmen, Dozenten der HTW Berlin, Studierende und Touristen. Darüber hinaus gibt es aber auch ein Longstay-Angebot. 60 Zimmer können beispielsweise von Studierenden und Mitarbeitern genutzt werden.

Den Mittelpunkt des Camps bildet das BaseHub im ehemaligen Kraftwerksgebäude mit Co-Working-, Freizeit- und Gemeinschaftsräumen sowie Atelier- und Ausstellungsbereichen. Entlang der Spree sorgt ein neuer öffentlich gesicherter Uferweg mit Marktplatz und Sportgeräten sowie Gastronomie für Außenvertragsqualität auf dem oberirdisch autonomen Areal.

Geplante Nutzungsarten (ca. aktueller Plan)

- Büro: 72 Prozent
- BaseCamp Shortstay (Beherbergung): 6 Prozent
- BaseCamp Hub (Co-Working, Gemeinschaftsräume etc.): 2,5 Prozent
- BaseCamp Longstay/Wohnen: 4,5 Prozent
- Ateliers: 3 Prozent
- Nahversorger: 1,5 Prozent
- Gastronomie: 1,5 Prozent

Visualisierung aus der Vogelperspektive: Tschoban Voss Architekten



Rectangle

APARTMENT

Die Community für temporäres Wohnen



Large Leaderboard

Werden Sie Mitglied!

- ✓ News
- ✓ Markenporträts
- ✓ Multimedia-Reportagen zu neuen Projekten
- ✓ Web-Talks, Podcasts und Experten-Chats
- ✓ Projekte und Produkte in informativen Datenbanken
- ✓ Fachartikel zu Planung, Design, Technik und Betrieb

BEISPIEL STECKBRIEF

Steckbrief

| | | |
|--------------------------|---------------------------------|--|
| Name: The Flag | Gründung (Jahr): 2009 | Gründer: Familie Dr. Rudolf Muhr |
|--------------------------|---------------------------------|--|

Konzept:
The Flag bietet Menschen komfortables Wohnen, das genau zu ihrer Lebenssituation passt. Egal ob für Studierende, Geschäftsreisende oder Senioren.

Zielgruppe:
Hotel und Serviced Apartments: Geschäftsreisende, die ein temporäres Zuhause suchen, in dem sie sich wohlfühlen, gut arbeiten können und in der Umgebung die richtige Infrastruktur finden.
Student Living: Junge Menschen, oft mit internationalem Hintergrund, die ein Zuhause auf Zeit in pulsierenden Großstädten suchen.
Senior Living: Ältere Menschen, die so lange wie nur möglich selbstbestimmt in ihren eigenen vier Wänden wohnen möchten.

Besonderheiten/Ausstattung

- SAFE-O-TRONIC® access Türbeschläge mit temporärem Gäste-Code und Do-Not-Disturb Funktion
- SAFE-O-TRONIC® access TS 400
- www.sag-schlagbaum.com

Ihre Werbemöglichkeiten – Übersicht

Werben in Fachartikeln/Reportagen

Advertorial (Microsite) in der Rubrik Know-how:

2.500 Euro pro Artikel, Laufzeit: 1 Jahr,
vor der Bezahlschranke

1.300 Euro pro Artikel, Laufzeit: 1/2 Jahr,
vor der Bezahlschranke

Jeweils inkl. einer Anzeige im Apartment-Newsletter
innerhalb der Advertorial-Laufzeit

BEISPIEL ADVERTORIAL

Einrichten mit Leidenschaft



(Bild Objekt und Küche Micrositing)

ANZEIGE

Unsere verantwortlichen Mitarbeiter im Bereich Objekt entwickeln und koordinieren zuverlässig die Moblierung und Raumausstattung von Wohnprojekten im Bereich Micrositing. Aus der Erfahrung unserer Küchenfachgeschäfte in B2B und Konzepte nehmen wir Sie rundum, denn Microapartments müssen konsequent auf die Bedürfnisse der Bewohner zugeschnitten sein.

Die Konzeption und Planung müssen das rechtzeitig berücksichtigen, um so frühzeitig Kosten zu sparen. Dadurch, dass die gemeinsame bedarfs- und budgetgerechte Beratung und Planung im Fokus unserer Arbeit steht, werden Ressourcen frei für hochwertige Qualität. Denn Wohnatmosphäre entsteht durch eine wertige und praktische Einrichtung. Und wenn die stimmt, dann werden die Bewohner möglichst während der gesamten Zeit des Aufenthalts in einer neuen Stadt an das Objekt gebunden. Somit profitieren alle Kunden von der gebündelten und zielgerichteten Kompetenz aus beiden Bereichen.



Business-Apartment Bild Objekt und Küche Micrositing



Studenten-Apartment Bild Objekt und Küche Micrositing

Serviced-, Business und Studenten Apartments

Für welchen Zweck darf's sein? Vertrauen Sie unseren Objektplanern und Architekten die Ausstattung ihrer Microapartments an. Sie sind verbaleisse Wegweiser durch den Dschungel des Möblierens, und aus unserer Historie als Küchenprofi heraus, verfügen wir über ein umfassendes Portfolio an Materialen, Einrichtungsstilen und technisch Möblieren in der Hinterhand. Wir übernehmen Planung und Ausführung, um Ihre Projekte im Bereich Micrositing so zu verwirklichen, dass sich die Menschen, für die sie gemacht werden, rundum wohlfühlen.

Die Teil- oder Vollmoderationen ihrer Micro Apartments, vom Studenten Apartment über das Business Apartment bis hin zum Serviced Apartment (Boardinghouse) anbieten Sie zu einer Marke, budgetorientiert für alle Segmente mit hohem Anspruch. Und am Ende bereichern Ihre Projekte durch Langlebigkeit, Wirtschaftigkeit und Wertigkeit, sodass sich Ihre Investition maximal auszahlt.

www.objektundkueche.de



Ihre Werbemöglichkeiten – Übersicht

Eintrag in der Firmen-Datenbank

600 Euro pro Firmenpräsentation, Laufzeit: 1 Jahr

Video im Bereich Know-how und Videos

Eigenproduktion:

2.500 Euro pro Video, Laufzeit: 1 Jahr

Produktion durch die Redaktion:

6.000 Euro pro Video, Moderation wenn gewünscht
durch die Redaktion, Laufzeit: 1 Jahr

Sponsored Web-Talk/Podcast

Produktion gemeinsam mit der Redaktion:

4.500 Euro pro Produktion, Moderation
durch die Redaktion, Laufzeit: 1 Jahr

BEISPIEL FIRMEN- PRÄSENTATION



Bad & Sanitär

Adresse:
Heinrich-Bette-Straße 1
33129 Delbrück

Beschreibung:
Seit 1952 produziert das Familienunternehmen in Delbrück hochwertige architektonische Badelemente aus natürlichem glasiertem Titan-Stahl. Bette Produkte sind Unikate, sie lassen sich in Farben und Abmessungen vielfältig variieren und schaffen inspirierende Freiräume für jede Badezimmeregestaltung. Aufgrund ihrer besonders dünnen Materialflöt sind die Badelemente leicht und außergewöhnlich widerstandsfähig. Außerdem ist glasierter Titanstahl zu 100% recyclingfähig. Die brillanten Oberflächen der BetteGlasur® sind härter als Marmor, Kunststoff oder Stahl, kratzfest, keim- und porenfrei sowie UV-beständig. Premium-Qualität, auf die Bette 30 Jahre Garantie gibt.

Produkte/Dienstleistung: edle Badelemente aus glasiertem Titan-Stahl



KONTAKT INFORMATION

Carola Husemann, Leitung Projektgeschäft Deutschland – Österreich


Ansprechpartner:

Telefonnummer: 0181/54139503

E-Mail-Adresse: c.husemann@bette.de

Webseite: www.my-bette.com

Map Contact



directions to:
Heinrich-Bette-Straße 1
33129 Delbrück

Get directions

Ihre Werbemöglichkeiten – Übersicht

Werben im E-Mail-Newsletter

Empfängerstruktur: Rund 800 Professionals (Stand Oktober 2021).

Öffnungsrate: Durchschnittlich 57,31 %

Klickrate: Durchschnittlich 24,75 %

Erscheinung: monatlich

Top-Banner Format: 450 Euro pro Ausgabe

Text-/Bild-Anzeige: 300 Euro pro Ausgabe

Extra: Stand-Alone-Newsletter

verteilt exklusiv Ihre Werbebotschaft an rund 700 Professionals aus der Branche

Preis: 950 Euro

| ET | DU |
|--------|--------|
| 26.1. | 20.1. |
| 23.2. | 17.2. |
| 23.3. | 17.3. |
| 27.4. | 21.4. |
| 25.5. | 19.5. |
| 29.6. | 23.6. |
| 27.7. | 21.7. |
| 31.8. | 25.8. |
| 28.9. | 22.9. |
| 26.10 | 20.10. |
| 23.11. | 17.11. |
| 14.12. | 08.12. |

APARTMENT

Die Community für temporäres Wohnen



Bild: Holloway-Li

Sieben neue Häuser von Locke

London, Dublin, München und Cambridge stehen als kommende Standorte für die Longstay-Marke Locke im Laufe des Jahres 2021 auf der Agenda, wie die britische Muttergesellschaft edyn bekannt gegeben hat. Das Konzept kombiniert ...

[» weiterlesen](#)



Habyt übernimmt Co-Living Anbieter Quarters

Mitte März 2021 hat Habyt die Übernahme von Quarters bekanntgegeben. Mit der inzwischen dritten Akquisition (nach Erasmo's Room und Gollwing) in diesem Bereich will Habyt...

[» weiterlesen](#)

Anzeige

Bieten Sie Ihren Gästen einen komfortablen, digitalen Wasch-Service

WeWash, Teil der Bosch-Gruppe, übernimmt das gesamte Waschraum-Management für Sie und stattet Ihren Waschraum mit professionellen Maschinen mit intelligenter Dosierautomatik sowie integriertem Waschmitteltank aus. Per mehrsprachiger App – auch als PMS-Integration möglich – können Nutzer den Belegungsstatus abfragen, freie Maschinen buchen und digital bezahlen.

[» weitere Informationen](#)



Bild: Photographee.eu/stock.adobe.comm

Webtalk: Studentisches Wohnen – moderne und nachhaltige Konzepte

Mit dem Ende der Krise steigt auch wieder die Zahl ausländischer Studierender an Hochschulen und Universitäten. Nicht nur für diese, sondern auch für die zahlreichen heimischen Studenten gibt es aktuell viele spannende Marken und neue Projekte auf dem Markt, die der Zielgruppe durch Fokus auf Gemeinschaft und Nachhaltigkeit gerecht werden wollen.

Wir geben einen kleinen Marktüberblick und schauen uns die wichtigsten Player sowie innovative Konzepte genauer an.

[» weitere Informationen und Anmeldung](#)

BEISPIEL NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten – Details

Werben in Fachartikeln/Reportagen

Präsentieren Sie Ihr Angebot direkt im redaktionellen Umfeld der Plattform (im exklusiven Mitgliederbereich) entweder in Form einer Anzeige, als Teil der Bildergalerie mit direkter Verlinkung oder im jeweiligen Steckbrief mit direkter Verlinkung:

- **Banner:** Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB), Formate: Rectangle (300 x 250 px), Large Leaderboard (970 x 90 px)
- **Bildergalerie mit Verlinkung:** bis zu 3 Bilder/Grafiken pro Artikel (gif, jpg, png, max. 150 kB) plus Bildunterschrift und Verlinkung
- **Eintrag im Steckbrief mit Verlinkung:** 1 Logo (gif, jpg, png, max. 150 kB) plus Verlinkung
- **Advertorial (Microsite) in der Rubrik Know-how:** Überschrift (max. 60 Zeichen), max. 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, max. 150 kB), Text mit max. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), URL

Eintrag in der Firmen-Datenbank

Auswahl Kategorie (Außenflächen, Bad & Sanitär, Baustoffe und -elemente, Büro- und Konferenzmöbel, Berater & Dienstleister, Gebäudetechnik, IT/Soft- und Hardware, Küchenausstattung & -technik, Planung & Einrichtung, Zutritt & Sicherheitstechnik, Housekeeping & Hygiene, Sonstige)

Firmenname/Ansprechpartner, Anschrift/Kontaktdaten, Logo, Webseite mit Verlinkung, bis zu 4 Bilder

Ihre Werbemöglichkeiten – **Details**

Video im Bereich Know-how

Videos sind ein wichtiger Bestandteil der Plattform und transportieren Sachverhalte besonders anschaulich. Wir bringen auch Ihre Videos punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe.

Das Video dient Ihrem Branding, Ihren Produktinformationen, der Darstellung Ihrer Referenzen sowie Ihrer Profilierung als Kompetenzträger. So generiert das Video hochwertige Kundenkontakte.

Zeigen Sie Ihre selbst produzierten Produktvideos auf unserer Plattform oder generieren Sie gemeinsam mit unserem Redaktionsteam einmaligen Content direkt vor Ort als Best-Practice-Beispiel. Für einen Clip (max. 3 Minuten, Drehort innerhalb Deutschland) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren das Video inkl. Schnitt und Vertonung.

Zum Angebot gehört auch eine Meldung mit Link zu Ihrem Video im News-Bereich auf www.apartment-community.de

Mögliche Formate:

- a) Firmenreportage
- b) Produkt-Video
- c) Arbeitgeber-Porträt
- d) Case-Study
- e) Reportage

Ihre Werbemöglichkeiten – **Details**

Sponsored WebTalk/Podcast

WebTalks und Podcasts sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen tw. eine Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist der Sponsored WebTalk bzw. der Sponsored Podcast kostenlos, d. h. im öffentlich zugänglichen Bereich der Plattform.

Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hochqualifizierte Leads

Als Medienprofis wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung von Web-Talk oder Podcast stehen wir Ihnen zur Seite. Das Webinar wird mit Ihrem Referenten von uns durchgeführt, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin abgehalten.

Ihr attraktives Paket:

- Meldung mit Link zu Ihrem Video im News-Bereich auf www.apartment-community.de (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Zugang zum Podcast/Web-Talk über ein Anmeldeformular zur Lead-Generierung
- Professionelle Produktion des WebTalks/Podcasts gemeinsam mit der Redaktion, Dauer max. 60 Minuten
- Aufzeichnungen bleiben auf Wunsch bis zu 1 Jahr auf der Plattform

Ihre Werbemöglichkeiten – **Details**

Werben im E-Mail-Newsletter

Empfängerstruktur: Rund 800 Professionals (Stand Oktober 2021)

Öffnungsrate: Durchschnittlich 57,31 %

Klickrate: Durchschnittlich 24,75 %

Erscheinung: monatlich

Anzeigenunterlagen (Druckunterlagenabschluss) bis fünf Werktage vor dem Erscheinungstermin

Top-Banner Format: Top-Banner 600 x 100 px (max. 80 KB) mit Link

Text-/Bild-Anzeige: Umfang: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen, inkl. Link) + 1 Bild (jpg, png, Querformat, Bildbreite 300 px) + Link

Extra: Stand-Alone-Newsletter

Verteilt exklusiv Ihre Werbebotschaft an rund 800 Professionals aus der Branche.

Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 1.000 Zeichen Text , ein bis zwei Bilder (jeweils 600 px breit), ein bis max. zwei Verlinkungen vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich z. B. „Hier informieren“, „jetzt Energie sparen“, o. ä.), Link

Unsere AGB

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Banner, Bilder, Videos, Podcasts, Webinare und sonstiger Formate eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten auf der Online-Plattform Apartment zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen etc. sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Dies gilt auch für Videos, Podcasts, Webinare und andere digitale Formate.

Ziffer 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Grafiken/Videos oder sonstiger Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete Formate oder Inhalte fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Ziffer 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Erscheinen der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden. Anzeigenmotive und Inhalte können innerhalb des Buchungszeitraums nicht mehr getauscht werden.

Unsere AGB

Ziffer 9 Die Stornierung eines Auftrages ist bis eine Woche vor dem gebuchten Erscheinungstermin auf der Plattform kostenfrei. Bereits entstandene Kosten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach gebuchten Erscheinungstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Inhalten/Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen spätesten Storno-Termin dem Verlag in Textform vorliegen.

Ziffer 10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ziffer 11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch eine Verlinkung zur entsprechende Seite als Beleg, sofern sich das gebuchte Format vor der Bezahlschranke befindet, andernfalls über Screenshots aus dem Mitgliederbereich.

Ziffer 13 Kosten für die Anfertigung der Inhalte und Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat – sofern nicht anders vereinbart – der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 14 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 15 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 16 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 17 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.